

# QUIERO SER FUTBOLISTA: ELECCIONES OCUPACIONALES DE JOVENES EN LA LOCALIDAD 4 DE BOGOTÁ - SAN CRISTÓBAL

*I WANT TO BE SOCCER PLAYER: OCCUPATIONAL ELECTION OF YOUNG PEOPLE AT THE LOCALITY 4 OF BOGOTÁ - SAN CRISTÓBAL*

*John Jairo Uribe Sarmiento<sup>1</sup>  
Claudia Patricia Rojas<sup>2</sup>*

## Resumen

El texto discute las elecciones ocupacionales de jóvenes populares de Bogotá, cuestionando las nuevas formas de trabajo que articulan algunas características del ocio. Se analiza el papel del aparato escolar y de la televisión como influencias sobre las elecciones ocupacionales juveniles, preguntando por las nuevas formas de alienación en juego.

**Palabras clave:** elecciones ocupacionales, jóvenes, escuela y medios de comunicación.

## Abstract

The text discusses the occupational election of popular young people from Bogotá, challenging the news forms of work that they articulate some characteristics of leisure. The article analyses the paper of the school and television appliance like influences on occupational juvenile election, asking about news forms of alienation.

**Key words:** occupational election, young people, school and mass media.

**Fecha de recepción:** 1 de Septiembre de 2010

**Fecha de aprobación:** 18 de Octubre de 2010

<sup>1</sup> Antropólogo. Especialista en Planeación y administración del desarrollo regional. Magíster en Ciencia Política. Adelanta estudios en el Doctorado en Estudios políticos y relaciones internacionales. Docente ocasional de la Universidad Pedagógica Nacional.

[juribe@pedagogica.edu.co](mailto:juribe@pedagogica.edu.co), [juandepatmos1972@yahoo.com.mx](mailto:juandepatmos1972@yahoo.com.mx)

<sup>2</sup> Terapeuta Ocupacional. Magíster en Educación. Docente Asociada de la Universidad Nacional de Colombia, en el Departamento de la Ocupación Humana de la Facultad de Medicina.  
[itza966@gmail.com](mailto:itza966@gmail.com)

## Presentación

Preguntamos a jóvenes estudiantes de San Cristóbal: ¿cuál es la profesión que más te gusta?, de esta cuestión emerge un conjunto de reflexiones claves relacionadas con la construcción de sus proyectos de vida, así como algunas características de la transformación del “trabajo” y del “ocio” en el que nos encontramos. Vale decir que el llamado trabajo post-fordista ha venido integrando algunas características del ocio: se vuelve cada vez más autorregulado, creativo y cuyo propósito se cumple en su propia realización y no en la elaboración de algún producto. Esto no quiere decir, por supuesto, que el trabajo sea hoy menos alienante.

Ahora bien, ¿qué tipos de ocupación prefieren hombres y mujeres estudiantes? ¿Qué relación tienen estas preferencias respecto a la construcción de sus proyectos de vida? ¿Qué elementos influyen en estas preferencias? El presente artículo presenta algunos de los resultados de la investigación *Producción cultural de las ocupaciones en un grupo de jóvenes de la localidad de San Cristóbal*, desarrollada por miembros del grupo de investigación Ocupación y Realización Humana<sup>3</sup> de la Universidad Nacional de Colombia en el año 2008 y en la que participaron algunos docentes de la Universidad Pedagógica Nacional. Aquí se describen y analizan diferencias de género, respecto a algunos problemas vinculados con el papel de los medios de comunicación, la familia y el aparato escolar en la construcción de futuro que despliegan estudiantes de estratos bajos.

Vale decir, en primer lugar, que de todas las profesiones y oficios elegidos por los hombres y mujeres encuestados, el fútbol se encuentra en el primer lugar y la medicina en el segundo. Ahora bien, aquellos que eligieron el fútbol aducen como principal razón que este es “divertido”, mientras que aquellos que se decidieron por la medicina explican que su decisión se debe a que esta profesión les permite “ayudar” a otros. ¿Qué significan estas “razones”?

Más aún, queda la pregunta, ¿pretenden vivir haciendo lo que les gusta y no sólo lo que les toca? Esta afirmación tiene profundas consecuencias en la con-

cepción de bienestar que supone: al contrario de las perspectivas economicistas que lo definen por la capacidad de consumo (por el tener más), aquí el bienestar se definiría por la oportunidad de hacer (por un hacer que satisfaga). La profesión, entendida así, supone un quehacer placentero que cuestiona al trabajo como actividad obligatoria y heterónoma.

Pero la discusión apenas se esboza en estas primeras líneas. Se requiere analizar múltiples condiciones relacionadas con las metodologías desarrolladas, sus alcances y limitaciones, así como con elementos conceptuales que permitirán precisar los aspectos claves enunciados atrás.

## Producción cultural de la ocupación, una perspectiva conceptual. Primer debate

A qué quieren dedicarse los hombres y mujeres jóvenes, remite a una reflexión sobre el modo como la elección de una ocupación se articula con la posición social del sujeto, el contexto sociocultural y con las motivaciones individuales. La perspectiva ocupacional a la que invita Willock (2004), convoca a optar por formas de pensamiento amplias e integrales para considerar las necesidades individuales y comunitarias, y que no reduzcan la elección ocupacional a un problema funcional, es decir, a un problema de adaptación del sujeto al medio social en el que vive. Se trata de acercarse de nuevas formas a los procesos individuales y colectivos, a través de los cuales se establezcan las relaciones de poder, las estrategias de resistencia y/o transformación que despliegan los sujetos a través de sus elecciones.

Desde este lugar, la hipótesis de trabajo desarrollada, sostiene que las elecciones y prácticas ocupacionales de los jóvenes en la localidad de San Cristóbal están en correlación con las posiciones sociales y el contexto sociocultural, en otras palabras, se articulan a la forma como esas estructuras se relacionan con las posturas, preferencias y disposiciones desde donde los jóvenes hacen elecciones ocupacionales. Como se verá, la relación entre estructuras sociales y elecciones individuales, es problemática y compleja, pues aunque se pueda evidenciar una importante influencia de la televisión en algunas elecciones de los jóvenes, la propia elección es, en sí misma, un proceso creativo-interpretativo de esa televisión.

<sup>3</sup> El grupo de investigación pertenece al Departamento de la Ocupación Humana de la Facultad de Medicina, Universidad Nacional de Colombia.

La perspectiva asumida por Bourdieu para el estudio de la práctica intenta zanjar las dicotomías que han acompañado durante décadas el estudio de la acción social y que han sido representadas de manera más clara por las tesis extremas del estructuralismo y de la fenomenología. La lectura “objetivista-estructuralista” de la vida social intenta determinar las leyes que explican las regularidades sociales y reduce del comportamiento de los individuos a la realización pasiva de las estructuras. Dice Bourdieu (1987) “quiero reintroducir de alguna manera a los agentes que Lévi-Strauss y los estructuralistas, notablemente Althusser, tendían a abolir, haciendo de ellos simples epifenómenos de la estructura”. De otro lado, Bourdieu rechaza el punto de vista subjetivista según el cual la realidad social sólo es producto de las decisiones y acciones de actores sociales que construyen continuamente su mundo social, un mundo en el que las estructuras sociales son la suma de las estrategias y de los actos individuales, sin poder explicar por qué y según qué principios se produce ese trabajo de construcción de la realidad social. En esta perspectiva se ignora la relación que existe entre la historia individual y colectiva de los agentes, con las estructuras colectivas que las producen y que ellas tienden a reproducir (Bourdieu, 1998).

En últimas Bourdieu intenta situarse en un camino que no desdibuje las relaciones de poder que se construyen en la cultura pero que tampoco las analice según la polaridad de dos extremos uno, el hegemónico y, el otro, lo subalterno. En su teoría se parte de la convicción de que para explicar los fenómenos culturales es necesario vincularlos, tanto a la estructura, social e históricamente definida, como al agente social que produce las prácticas, no en cuanto individuo, sino como agente socializado-socializante vinculado con su proceso de producción.

Las elecciones ocupacionales pueden leerse desde esta perspectiva. Son tanto elecciones individuales de agentes socializados, como expresión de relaciones estructuralmente influenciadas.

El espacio social es un espacio de diferencias, de distinciones entre posiciones sociales, que se expresa, se proyecta, en un espacio de distinciones simbólicas, que hacen que la sociedad en su conjunto funcione como un lenguaje (Bourdieu, 1997). Esto significa que la topología social, que describe la estructura del espacio, es inseparablemente una se-

miología social que describe el mundo social como un sistema de signos o lenguaje. Sistema de signos, puede leerse en las prácticas, sin necesidad de poseer explícitamente la gramática (como se desprende del análisis sociológico) a través de las intuiciones del *habitus* (Bourdieu, 1988). Esto nos permite percibir o relacionar inmediatamente un acento, un gesto, un traje o una práctica alimenticia con una posición social y, al mismo tiempo, apreciarlos, esto es, conferirles un cierto valor social, positivo o negativo. La visión que cada persona tiene de la realidad social se relaciona con su posición en este espacio. La representación de la realidad y las prácticas de las personas son también, y sobre todo, una empresa colectiva (Bourdieu, 1997).

El *habitus* permite relacionar lo objetivo (la posición en la estructura social) y lo subjetivo (la interiorización de ese mundo objetivo). Para Bourdieu (2003, p. 41) el *habitus* es una especie de sentido práctico, “[...] es un sistema adquirido de preferencias, de principios de visión y división (lo que se suele llamar un gusto), de estructuras cognitivas duraderas (que esencialmente son el fruto de la incorporación de estructuras objetivas) y de esquemas de acción que orientan la percepción de la situación y la respuesta dada”. Es una mediación entre las condiciones objetivas y los comportamientos individuales. “Hablar de *habitus* es colocar al individuo, y lo mismo lo personal, lo subjetivo, como social, colectivo. El *habitus* es una subjetividad socializada” (Bourdieu, 1995).

Por ser estructuras predisuestas a funcionar como estructurantes, el *habitus* no es hábito en tanto repetición mecánica, monótona de cosas; el *habitus* es principio generador, es una mediación productora de cambios, “es una especie de máquina transformadora que hace que reproduzcamos las condiciones sociales de nuestra propia producción aunque de una manera relativamente imprevisible de una manera tal que no puede pasar simple y mecánicamente del conocimiento de las condiciones de producción al conocimiento de los productos [...]” (Bourdieu, 1988, p. 133).

El *habitus* tiene un doble aspecto: de un lado, reproduce los condicionamientos sociales; pero al mismo tiempo constituye un productor de prácticas sociales, “una gramática generadora de prácticas”.

Las elecciones ocupacionales que se analizarán a continuación, pueden entenderse como la expresión

tanto de procesos de socialización, esto es, de subjetivación de estructuras generales, como de creatividad individual, es decir, de producciones personales que si bien pueden partir de las estructuras generales incorporadas, no se limitan a ellas y buscan, en algunos casos, crear nuevas estructuras sociales.

Queda por desarrollar el debate sobre las transformaciones actuales del trabajo y que se han denominado como post-fordistas. Como se mencionó, el trabajo ha adquirido algunas de las características que otrora se le endilgaron al ocio: actividad autotélica, libre, autónoma, placentera. Para occidente existe una tradición que define al ocio por oposición al trabajo (Hunnicut, 2007). Así, mientras el trabajo manual definía a los sirvientes y esclavos, el ocio, la contemplación y la filosofía definía a los hombres libres, en la Grecia Antigua al ocio se le tenía por la más alta conquista. De acuerdo con Hunnicutt, la oposición entre ocio y trabajo, es propia del desarrollo social, económico y cultural de occidente. De un lado, sus contenidos e importancia relativos se han modificado, del otro, siguen designando realidades e instituciones significativas para los occidentales. Desde aquí pueden mencionarse algunas de las transformaciones del trabajo post-fordista. De acuerdo con Virno (2003) el trabajo en la actualidad ha asumido características virtuosas, esto es, se trata de un trabajo sin obra. Cabe decir que el trabajo ha sido entendido, desde una perspectiva tradicional-fordista, como una actividad que produce una obra, un bien. El trabajo post-fordista cumple su propio fin al realizarse, tal y como la ejecución de una obra musical, en la ejecución misma agota el propósito de la actividad y de ella no queda un producto adicional. Como ejemplo, las actividades de coordinación, de administración de recursos, de planeación y de motivación que caracterizan el quehacer contemporáneo. Por supuesto, para Virno, este tipo de trabajo no es el que mayor número de ejecutantes presenta en el planeta, lo que no significa que no sea el trabajo hegemónico en la medida en la que los demás quehaceres tienden a asumir sus características.

De otro lado, el trabajo post-fordista se caracteriza por emplear las capacidades genéricas del hombre. Se trata de un trabajo en el que se aprovecha la capacidad humana de comunicarse, más que el saber técnico. Según Virno, es el hombre en cuanto especie el que se convierte en centro de la explotación laboral y no sólo sus habilidades o destrezas aprendidas. Se trataría entonces de un bio-trabajo.

El trabajo post-fordista, como bio-trabajo virtuoso, autorregulado, fundamentado en la cooperación al interior de unidades productivas y en la competencia con otras unidades, ha asumido, como se dijo atrás, características del ocio: mayor autonomía, creatividad, placer. Pero no por ello, este tipo de trabajo es menos alienante, es decir, no por ello ha dejado de despojar al trabajador de una parte de su "producción" (de los bienes producidos) o de sus "virtudes" (de las actuaciones ejecutadas), ni ha dejado de articular situaciones en las que el trabajador se siente ajeno de sí mismo.

Las elecciones ocupacionales de los hombres y mujeres estudiantes encuestados pueden entenderse desde esta perspectiva: el fútbol y la medicina, son trabajos virtuosos, pues aunque existan "operaciones" que simulan las obras del trabajo fordista, ambos se agotan en su propia ejecución. De otro lado, el fútbol no sólo es exhibición sino que es el cuerpo mismo el que se presenta como máquina ejecutante, son las capacidades biológicas las que se vuelven directamente productivas: muestra de ello, las piernas de los jugadores se aseguran en millones. Este conjunto de elecciones ocupacionales que se describe más adelante, coloca el acento sobre la manera como las estructuras objetivas se traducen en elecciones personales, así como sobre las tensiones a través de las cuales el trabajo se viene forjando.

### Metodología

La investigación que da origen al presente artículo se realizó con el auspicio de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia y con la colaboración del grupo de investigación Lúdica, Cuerpo y Sociedad de la Universidad Pedagógica Nacional. Se aplicó una encuesta a 300 jóvenes de San Cristóbal, a partir de la idea de que estas elecciones son una práctica a través de las cuales los jóvenes construyen un sentido para su propia existencia. Elegir la profesión u oficio de su preferencia, implica poner en práctica un sentido del lugar que se ocupa en la sociedad, desplegar el capital simbólico con el que cada quien cuenta (el escenario de referencias posibles para los sujetos) y desplegar un gusto como proceso de diferenciación social.

Por las anteriores razones, la producción cultural de las ocupaciones juveniles, en tanto práctica, se abordó a partir del análisis de las siguientes variables:

- Tipología de juventud: esta variable permite establecer una posición social: género, edad, estrato, composición familiar. Estos indicadores se han establecido a partir de los análisis que el propio Bourdieu (1998), desarrolla en *La Distinción* pues él identifica allí que el capital simbólico y el gusto, se distribuye siguiendo las diferencias que se producen desde estos aspectos.
- Elección de ocupación: oficios o profesiones que más gustan a los jóvenes.
- Razones de la elección de la ocupación: exposición de los motivos para elegir una u otra profesión, así como el conjunto de “influencias” que reconocen los propios hombres y mujeres jóvenes (si ellos y ellas consideran que la familia, la escuela, la televisión u otros mecanismos, han influido en su preferencia).
- Valoración de la factibilidad de realizar el oficio-profesión que más le gusta: indagación sobre la percepción de los entrevistados y encuestados, sobre la probabilidad de ejercer la profesión u oficio que más les gusta.
- Actividades asociadas a la elección del oficio o profesión que más le gusta: si ha buscado información o recursos para lograr ejercer la profesión que más les gusta.

Para la presente investigación, el acercamiento de la gramática social a partir de la cual los jóvenes eligen una ocupación, puede analizarse a partir del comportamiento de las variables descritas.

Ahora bien, dado que se pretende analizar las elecciones ocupacionales como prácticas sociales que dan cuenta de una dimensión de la producción cultural de las ocupaciones juveniles, se ha analizado las elecciones, las razones, la valoración de la factibilidad y las acciones para gestionar esas elecciones, según el sexo, la edad y el estrato.

La hipótesis operativa se refiere a que si existen diferencias en las elecciones juveniles, así como en sus razones, etc., asociables a la edad, el sexo y el estrato, estas diferencias permiten describir la gramática social desde la cual se construyen las elecciones ocupacionales.

El 61.6% de los encuestados fueron hombres. El 59.2% de los encuestados tiene entre 13 y 15 años, el 37.7% entre 16 y 18 años y el 3.1% entre 19 y 20 años. El 78.9% de los encuestados pertenecen al estrato 2, el 12.5% al estrato 1 y el 8.7% al estrato 3. Por lo anterior, la información relevante se centrará en el estrato 2.

Consideramos que esta información habla de las elecciones ocupacionales de los hombres y mujeres jóvenes estudiantes del estrato 2. Sin embargo se requiere desarrollar otras investigaciones que validen y/o amplíen los hallazgos obtenidos a la fecha.

## Producción cultural de la ocupación, una perspectiva empírica. Segundo debate

En primer lugar, describir las elecciones ocupacionales de los jóvenes encuestados.

Elecciones ocupacionales Jóvenes San Cristóbal

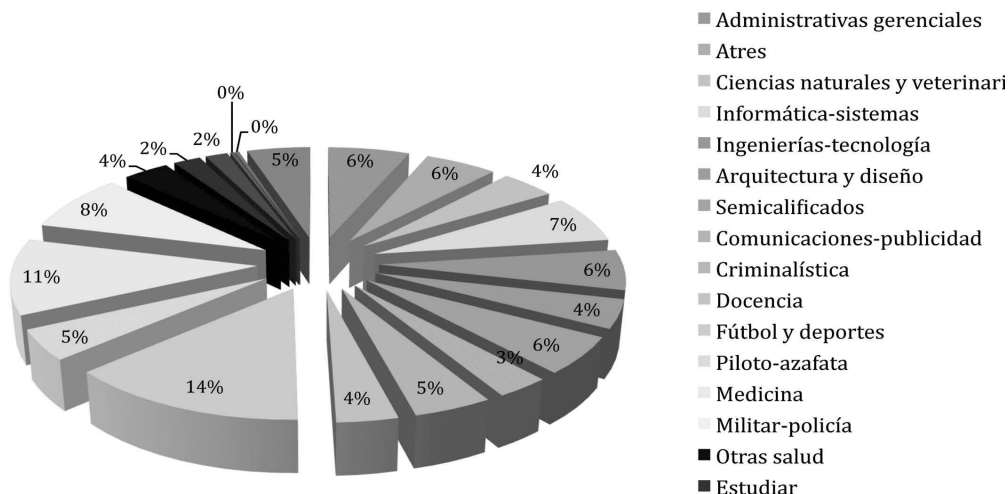


Gráfico N°. 1

El 13.9% de los jóvenes, preferiría ser futbolista y/o deportista. Esta categoría fue la más importante para los encuestados. En segundo lugar aparece medicina con el 11.1% de las elecciones juveniles. militar-policía (8.3%) e informática-sistemas (6.9%) siguen en importancia. En quinto lugar aparece la categoría administrativas-gerenciales (6.2%).

Se destaca el fútbol como una profesión que desean seguir los hombres jóvenes dado que ésta ofrece (como se verá más adelante) tanto oportunidades de goce, de dinero, como de reconocimiento social. Medicina se presenta como una opción preferida por las mujeres, que encuentran en ella una oportunidad de ayuda a otros (este análisis se ampliará en el capítulo sobre las razones de la elección ocupacional).

Al observar el panorama de las elecciones según sexo, se observan diferencias significativas en las profesiones de mayor interés para los jóvenes. El 21.3% de los hombres desea ser futbolista y/o deportista, mientras que sólo el 1.8% de las mujeres desea dedicarse a ésta profesión. De otro lado, el 18% de las mujeres desea ser médico, mientras que apenas el 6.7% de los hombres tiene esta preferencia. Sin embargo, las diferencias frente a la categoría militar-policía no son tan notorias pues el 9.6% de los hombres y el 6.3% de las mujeres tienen este interés. Comparativamente, el 8.4% de los hombres desea dedicarse a la informática y los sistemas, frente al 4.5% de las mujeres, es decir, un poco más de la mitad de las mujeres desea dedicarse a esta profesión.

En otras profesiones se observan marcadas diferencias. Apenas el 0.6% de los hombres se interesa por las profesiones agrupadas en la categoría: otras salud (odontología, enfermería, etc.), mientras el 8.1% de las mujeres han optado por esta elección. El 9% de las mujeres prefiere las actividades administrativas y gerenciales, mientras que sólo la mitad de este porcentaje de los hombres ha optado por este tipo de profesiones. Las mujeres se interesan mucho más por las artes (7.2%), las ciencias naturales-veterinaria (6.3%) y la docencia (5.4%) que los hombres (4.5% para artes; 2.8% ciencias naturales-veterinaria y 2.2%). Cabe decir, que ningún hombre planteó la categoría: nada, mientras que el 0.9% de las mujeres planteó esta opción.

Apenas el 0.9% de las mujeres prefieren actividades semicalificadas (panadería, cocina, mecánica, etc.), mientras que el 8.4% de los hombres planteó esta opción. Sólo el 1.8% de las mujeres prefieren arquitectura, frente al 5.6% de los hombres. Finalmente, el 5.6% de los hombres prefiere las ingenierías, frente al 4.5% de las mujeres.

Criminalística, comunicaciones, piloto-azafata y derecho, son las categorías en las que menor diferencia se observó.

En general, las mujeres prefieren profesiones asociadas con el cuidado de otros como medicina, salud, docencia, ciencias naturales-veterinaria, así como las que se relacionan con la sensibilidad (artes). Aún cuando existe una diferencia importante entre los hombres y las mujeres que desean dedicarse a actividades militares o policiales, así como a las ingenierías y los sistemas, estas diferencias no son tan pronunciadas como la que se observó para los deportes y el fútbol, para medicina y salud, o para los oficios semicalificados y arquitectura.

### Razones de elecciones ocupacionales

A continuación se describen y analizan las razones y motivaciones que tienen los jóvenes participantes en el estudio para hacer sus elecciones ocupacionales.

#### Elección fútbol y deportes

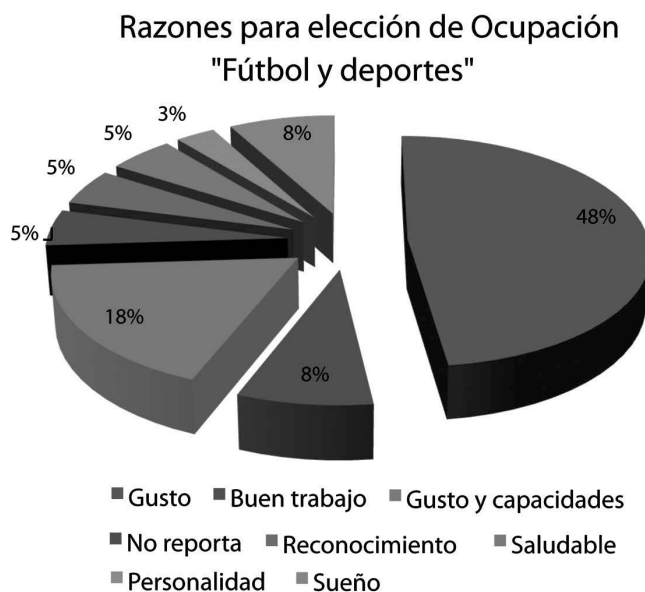


Gráfico N°. 2

Como se observa en el grafico la razón principal reportada por los y las jóvenes se refiere al gusto y a la satisfacción. Para ellos es “divertido”, se sienten bien haciéndolo, por ello invierten, en la actualidad, tiempo en su práctica; en segundo lugar aparece la combinación entre gusto y el reconocimiento de sus capacidades y habilidades para su desempeño. Llama la atención en tercer lugar en esta elección las razones aducidas de tipo emocional y existencial: es “mi pasión”, es “mi gran sueño”, y aunque aparece con bajo porcentaje la “personalidad” llama la atención si se compara con la inexistencia de esta razón en otras elecciones.

#### Medicina

“Ayudar” fue la principal razón para estudiar medicina referida por los participantes en el estudio. Ayudar es salvar vidas, hacer acciones por otros como en el caso de enfermos, niños, discapacitados; ayudar es curar enfermedades y ayudar es dedicarse a algo importante como la salud y lo “social”; el “gusto”, que aparece en segundo lugar, hace relación con el gusto por el cuerpo humano, lo gratificante que resultaría su desempeño, y porque llama la atención. De relevancia resulta la idea de ayudar a la familia y salir adelante ligada a la expectativa de ascenso social.

#### Razones para elección de Medicina

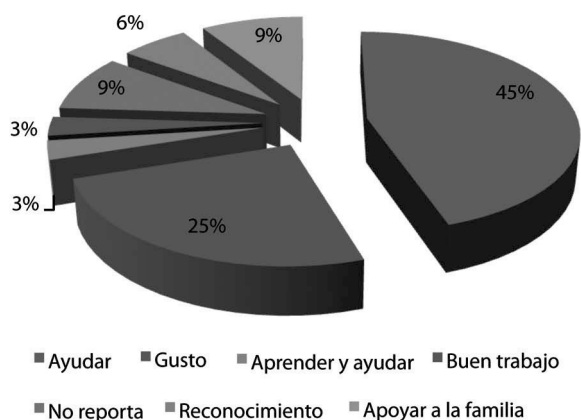


Gráfico No. 3

#### Razones de elección según sexo

En el caso de fútbol y deportes las razones para elección en los hombres son variadas: el gusto y las capacidades ligadas al reconocimiento son importantes, mientras que en las mujeres las únicas dos razones para elegir esta actividad hacen referencia a que es un buen trabajo y le permiten mantener un buen estado físico.

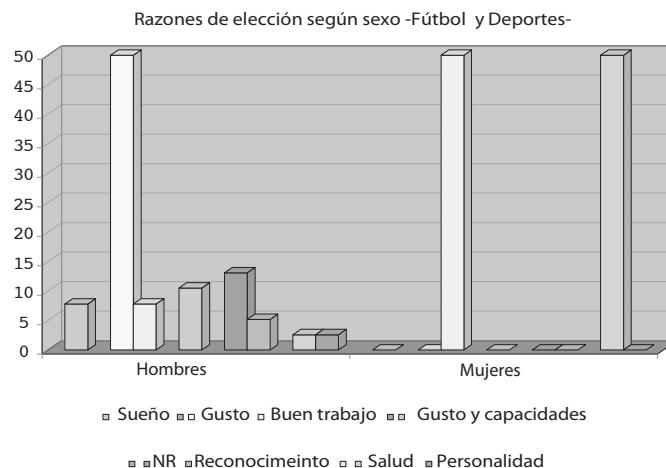


Gráfico No. 4

Como se ha dicho, la principal razón para elegir medicina en ambos sexos hace relación con ayudar. Para hombres y mujeres salvar vidas y curar enfermedades es su motivación, sin embargo son las mujeres quienes señalan el gusto por atender poblaciones específicas: traer niños al mundo, atender viejitos, niños y discapacitados, por ejemplo. La razón “gusto” en las mujeres es mayor casi en 10 puntos respecto a los hombres (16.6% hombres y 25% mujeres). En la razones ayudar a la familia y lograr reconocimiento se observa una diferencia significativa, mientras para los hombres ser alguien importante y ganar dinero y ayudar a la familia son igualmente significativos para las mujeres es más importante aprender y ayudar.

Razones elección según sexo. Elección Medicina

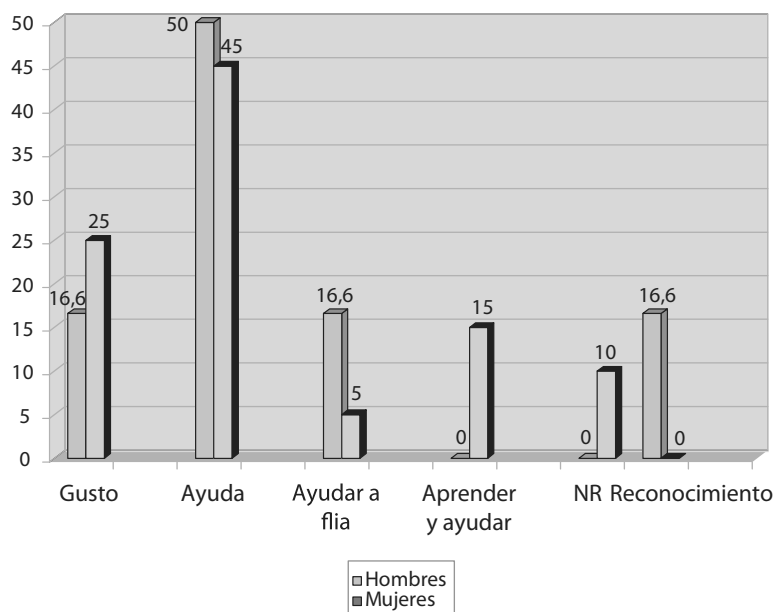


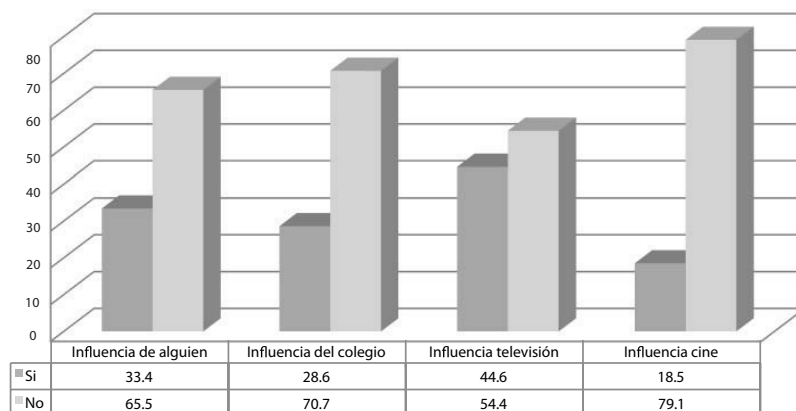
Gráfico No. 5

Vale la pena destacar que, en general, los hombres se refieren al deseo de reconocimiento como elemento clave de las elecciones en el fútbol y la medicina. Para las mujeres es más importante el ayudar a otros (aún cuando, para los hombres la ayuda es importante). Este aspecto se hace importante pues evidencia algunas de las características del *habitus*, del como los hombres y las mujeres perciben y organizan el espacio laboral, de lo que es propio para ellos y ellas.

### Influencias

En este apartado se analizarán las respuestas a las preguntas en torno a las posibles influencias sobre la elección ocupacional, esto es, si los encuestados consideraron que alguien había influido en la elección de la profesión u oficio que más le gusta (padres de familia, colegio, televisión, cine, otros).

¿Cree Ud. que en su elección influyó...?



La televisión es la influencia más aceptada: el 44.6% de los jóvenes encuestados dijeron que habían sido influenciados por este medio en la elección de su preferencia. Respecto a la influencia de alguien, el 33,4%, contestaron afirmativamente. Respecto a la influencia del colegio, 28,6% respondieron "sí". El cine es la influencia menos reconocida, con un 18,5% de jóvenes que consideraron que éste había influenciado su elección ocupacional.

Sin embargo, al observar las profesiones u oficios según el tipo de influencia, se observan diferencias importantes.

### Influencia de alguien

Las profesiones en las que los encuestados dijeron haber sido influenciados por alguien con mayor frecuencia son: fútbol (55%), informática (55%), ciencias naturales-veterinaria (59%), militares-policía (45.8%) y administrativas-gerenciales (44.4%).

El 77.3% de aquellos que escogieron el fútbol y dijeron haber sido influenciados por alguien, lo fueron por sus padres. De igual modo, el 63.6% correspondientes a la categoría informática-sistemas, dijeron haber sido influenciados por sus padres. De otro lado, sólo el 12.5% de los que escogieron medicina fueron influenciados por alguien.

Aunque aproximadamente la tercera parte de los encuestados dijo haber sido influenciado por alguien, en aquellos casos en los que se observó mayor influencia de alguna persona, se destacan los padres como los actores de esa influencia. Sólo en el caso de la categoría militar-policía, la principal influencia se debió a otros (hermanos, primos, amigos).



Docencia (con 50%) e informática (con 60%) son los dos únicos casos en los que los jóvenes reconocen una importante influencia del colegio.

Arquitectura (75%), comunicaciones-publicidad (77.8%), criminalística (76.9%), semicalificados (81.3%), piloto-azafata (85.7%), medicina (70.1%), militar-policía (70.8%), otras-salud (100%) y derecho (80%), son las categorías en las que más encuestados expresaron la no influencia del colegio en su elección ocupacional.

Sólo el 28.6% de los encuestados reconocieron al colegio como un actor que influyó en su elección ocupacional. Los que desean ser docentes y que reconocieron la influencia del colegio, dieron como principal razón “nos educan para el futuro” (40%), seguido de razones como “nos enseñan a ser profesores” (20%), “nos enseñan inglés” (20%) y “nos muestran lo chévere que es” (20%). El 66.7% de los que eligieron informática-sistemas y que reconocen la influencia del colegio, dieron como razón “por la enseñanza en general y el área de informática en particular”.

Estos datos parecen indicar que el colegio es un escenario que brinda a muy pocos jóvenes modelos a seguir. Menos del 30% de los encuestados dijeron haber sido influidos por él. Así por ejemplo, el 3.1% de los que no aceptan la influencia del colegio en su elección del arte, dicen que “el colegio no inculca, sino que reprime”, el 18.2% de ellos, dijeron que “el colegio no tiene profesores que estimulen las actividades artísticas” (los demás dijeron “porque es algo relativo” o no respondieron). Como se observó, la influencia de los padres y de la televisión (como se verá en seguida), es más importante para los encuestados.

Un poco menos de la mitad (44.6%) de los encuestados dijo que la televisión influyó en su elección.

Criminalística es la categoría en la que más jóvenes aceptaron esta influencia, con 69.2%. El 77.8% de ellos sólo mencionan como razón de esta influencia, que existen varios canales y programas sobre el tema. Los demás dicen que “muestran la investigación a profundidad” y “muestran que es un reto”.

Artes, con el 62.5%, es la profesión u oficio que se encuentra en segundo lugar, frente a la televisión como influencia. El 40% de los que aceptan esta influencia, dijeron que en la televisión “se pueden ver los grandes cantantes y se estimula el gusto por pertenecer al medio”, el 20% dijo que “las novelas enseñan a actuar y el gusto por el trabajo de los actores inspira imitarlos”. En este caso, se sugiere una relación entre la elección ocupacional por las artes y el consumo de espectáculos.

El fútbol presenta el mismo porcentaje que artes frente a la influencia de la televisión. El 60% de ellos, da como razón la existencia de canales de fútbol y el gusto por ellos, el 20% dijo que “viendo se aprende” y el 13%, porque ve los mejores jugadores. En este caso, la televisión permite a los encuestados interesados en el arte y el fútbol, relacionarse con lo que ellos denominan como “el medio”, esto es, interactuar con modelos en ambas campos.

Sólo el 20% de los que escogieron la docencia, aceptaron la televisión como “actor” que influyó en su decisión. La mitad no dio razón de esta respuesta. Los demás dijeron que la televisión no tiene nada que ver con sus ideales, no muestran sobre el tema y “casi no veo televisión”.

Al igual que en el caso anterior, el 80% de los que escogieron ingenierías-sistemas, no ve en la televisión una influencia en su elección. De ellos el 16.7% planteó como razón de su respuesta, que la televisión no ayuda, ni es una buena solución para superarse, igual porcentaje so observó para las respuestas “no informa sobre el tema” y “no ve televisión”. El 8.3% planteó que en ella sólo muestran novelas y uno que otro documental, un porcentaje igual dijo “la televisión es ridícula” y “lo que presentan no es convincente”.

Así como algunos reconocen la influencia de la televisión en su elección ocupacional, destacando que en ella se ponen en contacto con modelos a seguir, aquellos que en mayor porcentaje rechazan su influencia, plantean cierta desconfianza ante ella, pues reconocen allí simulacros (muchas novelas y pocos documentales) y no encuentran en ella información sobre sus intereses.

Como se discutirá más adelante, estas cifras abren un debate sobre la recepción de los medios, así como sobre el papel de la familia y del colegio en la construcción de las elecciones ocupacionales de los hombres y mujeres jóvenes.

## Conclusiones

Como se ha planteado, la influencia de la familia y de la televisión, es más importante que la observada para el colegio. El caso más ilustrativo, es el fútbol-deportes. Ven en la televisión jugadores y espacios de posible aprendizaje, mientras que en el colegio no encuentran espacios de para aprender de esta profesión<sup>4</sup>. De otro lado, aquellos que escogieron las artes, ven en la televisión un factor influyente, por razones similares a las observadas para el fútbol, expresando argumentos parecidos a los esgrimidos por los deportistas frente al por qué el colegio no influye en su elección ocupacional: allí no se estimula el arte y no hay profesores que apoyen la creatividad.

Los que han seleccionado como ocupación militar-policía, se sienten influenciados por la televisión, los amigos, primos y hermanos, así como por la televisión y el cine. El colegio no influyó en su elección porque éste no informa ni orienta sobre el tema (35.3%) o porque esta es una elección personal en la que el colegio no tiene cabida (11.8%).

Vale la pena decir que para los que escogieron militar-policía o fútbol-deportes, sólo se observó como razón de la no influencia de algún actor o institución, la idea de que es una decisión personal, para el caso del colegio. Es decir, ni para el cine o para la televisión, se argumentó que dado que su elección es una decisión personal, ni uno u otro tienen cabida en su decisión. Si se rechaza el cine o la televisión como factores influyentes de una elección ocupacional, es porque en ella hay "cosas irreales" o no informa sobre el tema, no porque no tenga derecho a entrometerse en un tema.

Todos los elementos planteados dejan entrever la necesidad de considerar el papel de estas instituciones en la construcción de las subjetividades juveni-

les, en otras palabras de la construcción de esa gramática social a partir de la cual unos y otros definen sus elecciones y presentan sus razones. La televisión influye en criminalística, artes, militar-policía y fútbol, en tanto que escenificación de estas profesiones, permite a los hombres y mujeres jóvenes una ensoñación, la de hacer parte del espectáculo que observa. En este mismo sentido, el rechazo al cine o a la televisión como factores que inciden en la decisión de los que prefieren ser docentes o ingenieros, se refiere a una toma de distancia frente al espectáculo que allí se desarrolla. Aquí están en juego elementos identitarios, elementos que se relacionan con las razones observadas para escoger una profesión según estrato, edad y sexo. Como se leyó en el capítulo anterior, el gusto por el riesgo y la adrenalina, se configuró en una de las razones por lo militar-policial, de otro lado el disfrute, lo divertido, pero también el reconocimiento social, se argumentan como razones para la elección futbolista-deportista, argumentos todos que pueden vincularse con el reconocimiento de las escenificaciones de la televisión que han influido en ambas elecciones. Todos estos argumentos pueden asociarse a los que Alexis Pinilla (2007) ha denominado como comunidades estéticas, haciendo alusión a la recepción activa de los medios de comunicación desde los hombres y mujeres jóvenes:

Estamos asistiendo, entonces, a la emergencia de nuevas formas de socialidad que cuestionan las aparentes certezas de la modernidad. En este sentido, para algunos autores la ruptura de las antiguas solidaridades ha hecho que la comunidad se transforme profundamente. Anteriormente, los proyectos comunitarios tenían un fuerte componente ético, esto es, centraban su unión en proyectos políticos de mediano y largo aliento. En la actualidad prevalecen las comunidades estéticas, las cuales se caracterizan por la naturaleza superficial y episódica de sus vínculos. Podríamos sugerir, entonces, que en el contexto de la sociedad de consumo, promovida por la globalización, la forma privilegiada de la asociación son las comunidades estéticas (Pinilla, 2007, p. 73).

Muchas de las elecciones ocupacionales pueden leerse desde esta perspectiva, desde la construcción de escenarios estéticos, de gustos que dan forma a los proyectos vitales. Con excepción de lo observado para medicina y para la docencia, no se trata tanto de elegir una profesión u oficio, según un patrón moral o ético de deberes y derechos, sino de escoger según un sentir, un gusto que se ha formado en la relación

<sup>4</sup> El 18.5% de los que escogieron el fútbol como ocupación, y no ven en el colegio alguna influencia, dijeron que en el colegio no se apoya el deporte, el 7.4% que no existen clases de fútbol y el 22.2% que ésta es una decisión personal en la que no influye el colegio.

que establecen muchos jóvenes con los medios de comunicación. Aquí no se trata tanto del gusto por cumplir un deber, como del placer de vivir haciendo lo que más gusta.

Todos los elementos señalados aluden al modo como se viene transformando el trabajo, así como su relación con el aparato escolar. De un lado, puede suponerse que este aparato viene perdiendo terreno ante la televisión como espacio que influye en las elecciones juveniles. Pero este terreno perdido no sólo habla de nuevas formas de socialización, sino que coloca sobre el tapete los modos a través de los cuales el llamado post-fordismo se vincula con la construcción de subjetividades juveniles: la televisión como inspiración de una profesión, es decir, aquello que podría denominarse “ocio” (por autotélico, lúdico), como elemento que configura la elección y construcción de un proyecto de vida y ofrece modelos de trabajo: la búsqueda de reconocimiento, lo divertido, la adrenalina, son aspectos que aluden a lo que Virno describe como las actuales condiciones del trabajo y el empleo de las capacidades genéricas humanas. Y sin embargo, no porque se articulen elementos del ocio al trabajo, éste ha dejado de ser alienante: puede decirse que a través de esas nuevas estrategias de gestión de los recursos humanos y de las actividades productivas en general, se ha procurado lograr nuevas formas de trabajo más productivas esto es, se han sofisticado los mecanismos de control bajo la égida de la auto-regulación. En todo caso, queda la pregunta por el impacto de la formación escolar en la ciudad para los jóvenes de estrato 2 y si ésta contribuye o no a construir elecciones ocupacionales que contribuyen a la construcción de proyectos colectivos, de autonomías, de solidaridades nuevas, o si se reproduce acríticamente nuevos modelos de gestión de la vida bajo la tutela de las transformaciones del trabajo.

## Referencias

- Archila, M. (1989). ‘La clase obrera colombiana (1886-1930)’. En A. Tirado Mejía (Dir.), *Nueva Historia de Colombia. Tomo III*, Bogotá, Editorial Planeta.
- Archila, M. (1989). ‘La clase obrera colombiana (1930-1945)’. En A. Tirado Mejía (Dir.), *Nueva Historia de Colombia. Tomo III*, Bogotá, Editorial Planeta.
- Auge, M. (1995). *El Sentido de los Otros*, Barcelona, Gedisa.
- Beck, U. (1997). ‘La reinención de la política: Hacia una teoría de la modernización reflexiva’. En U. Beck, A. Giddens y S. Lash. *Modernización Reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno*, Madrid, Traducción de Jesús Alborés, Alianza Editorial.
- Bonder, B., Martin, L. y Miracle, A. (2004). ‘Culture Emergent in Occupation’. En *The American Journal of Occupational Therapy*, Volumen 58, Número 2.
- Bourdieu, P. (2002). *Razones Prácticas. Sobre la teoría de la acción*, Barcelona, Traducción de Thomas Kauf, Anagrama.
- Bourdieu, P. (1998). *La Distinción*, Madrid, Traducción de María del Carmen Martínez Gimeno, Taurus.
- Bourdieu, P. (2003). ‘Cultura y política’. En *Cuestiones de Sociología*, Madrid, Ediciones Istmo.
- Cadena, A. (2004). *Proyectos sociopolíticos, poblacionales y familias: de las políticas de higiene al control a través del afecto. Colombia 1900-1999*, Bogotá, Documentos CESO No. 76. Centro de Estudios Socioculturales e internacionales CESO, Universidad de los Andes.
- Carreño, J. (2006). *La recreación en América Latina*, Bogotá, IX Congreso Nacional de Recreación, Coldeportes/FUNLIBRE. Obtenido el 21 de Febrero de 2007, desde: [www.funlibre.org.co](http://www.funlibre.org.co).
- Crabtree, J. (1998). *The end of Occupational Therapy. The American Journal of Occupational Therapy*, Volumen 52, N° 3, 205-214.
- Douglas, M., Isherwood, B. (1990). *El mundo de los Bienes. Hacia una Antropología del Consumo*, México, Editorial Grijalbo.
- Escobar, A. (2005). *Más allá del tercer mundo. Globalización y diferencia*, Bogotá, Instituto Colombiano de Antropología e Historia, Universidad del Cauca.
- Escobar, A. (1996). *La Invención del Tercer Mundo*, Bogotá, Editorial Norma.
- Escobar, A., Álvarez, S., Dagnino, E. (2001). ‘Introducción: lo cultural y lo político en los Movimientos Sociales Latinoamericanos’. En Escobar, A., Álvarez, S., Dagnino E., (eds.) *Política Cultural y Cultura Política*, Bogotá, Taurus & ICANH.
- Foucault, M. (1989). *Historia de la Sexualidad. 1. La Voluntad de Saber*, México, Siglo XXI.
- Foucault, M. (2000). *Defender la sociedad*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México, Editorial Grijalbo.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y Ciudadanos, Conflictos Multiculturales de la Globalización*, México, Grijalbo.
- Hart, M., Negri, A. (2004). *Multitud. Guerra y democracia en la era del Imperio*, Barcelona, DEBATE-MONDADORI.
- Heller, A. (1982). *La revolución de la vida cotidiana*, Barcelona, Ediciones Península.

- Hinojosa, J., KRAMER, P., BRASIC, Ch. y LUEBBEN, A. (2003). 'Core concept of Occupation'. En Kramer, P., Hinojosa, J. y Brasic, R. *Perspectives in Human Occupation. Participation in Life*, Philadelphia, Lippincott Williams & Wilkins.
- Hunnicut, B. (2006). 'The history of Western Leisure'. En Chris Rojek, Susan, Shaw, Tony, Veal (eds.) *A handbook of leisure studies*, Londres, Palgrave.
- 'Idle Theory. Life Does The Least'. Obtenido el 24 de Abril de 2007, desde: <http://www.idlex.freeseerve.co.uk/>
- Lander, E. (2001). 'Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos'. En Edgardo Lander (com.) *La colonialidad del saber. Eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectiva latinoamericana*, Caracas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales & UNESCO.
- Martín-Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Bogotá, Unidad editorial Convenio Andrés Bello.
- Marx, C. y Engels, F. (1971). *Manifiesto del Partido Comunista*, Pekín, Ediciones en Lenguas Extranjeras.
- Mead, M. (1977). *Cultura y Compromiso. El mensaje a la nueva generación*, Barcelona, Granica.
- Mignolo, W. (2000). *Local Histories/Global Desings: Coloniality, Subaltern Knowledges and Border Thinking*, New Jersey, Princeton University Press.
- Mouffe, Ch. (1995). 'Democracia radical ¿Moderna o premoderna?'. En Pedro, Santana (com.) *Las Incertidumbres de la Democracia*, Bogotá, Foro Nacional por Colombia.
- Pedraza, Z. (2001). 'Sentidos, movimiento y cultivo del cuerpo: política higiénica'. En Martha Cecilia Herrera y Carlos Filmar Díaz (comp.) *Educación y Cultura Política: Una mirada multidisciplinaria*, Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional – Plaza & Janés.
- Pinilla, A., (2007). 'La experiencia juvenil en una sociedad mediática'. En *Pedagogía y saberes*, 27, 69-76.
- Ribeiro, G. (2003). *Postimperialismo. Cultura y política en el mundo contemporáneo*, Barcelona, Editorial Gedisa.
- Santos, B. (1998). *De la mano de Alicia. Lo social y lo político en la posmodernidad*, Bogotá, Siglo del Hombre Editores & Ediciones UNIANDES.
- Uribe, J. (2007) 'Corporalidad juvenil: retos para la educación en salud'. En *Pedagogía y Saberes* 27.
- Uribe, J. (2001). *La Invención de lo Juvenil*, Bogotá, Programa Desarrollo Institucional y comunitario, Programa de Cooperación Internacional Unión Europea – República de Colombia.
- Uribe, J. (2008). 'Cuerpos del trabajo: concepciones del cuerpo'. Ponencia presentada en el Segundo Encuentro Internacional sobre estudios de Fiesta, Nación y Cultura.
- Uribe, J., Jiménez, G., Castillo, S., Bonilla, C. y Barrera, M. (2005). *El pan nuestro de cada día. Informe de caracterización de la central de Abastos de Bogotá*, Hospital del Sur y Secretaría Distrital de Salud de Bogotá.
- Valencia, G. (2007). *Entre cronos y cairos. Las formas del tiempo sociohistórico*, Barcelona, Antrhopos Editorial.
- Virno, P., (2003). *Gramática de la multitud*, Buenos Aires, Colihue.
- Wilcock, A. (1999). 'Reflections on doing, being and becoming'. En *Australian Occupational Therapy Journal*, No. 46, 1-11.
- World Leisure and Recreation Association (WLRA). 'Carta del Ocio'. Obtenido el 21 de Febrero de 2007, desde: [www.funlibre.org.co](http://www.funlibre.org.co).